



Powell Software

Field Marketing Manager*in DACH

Wir suchen eine/n Field Marketing Manager (DACH: Deutschland, Österreich, Schweiz), der/die unser internationales Team von 9 Marketingexperten*innen (Field, Digital, SEA, SEO, Content) verstärkt. Du wirst direkt an unsere Head of Marketing berichten. Das Headquarter der Firma befindet sich in der Nähe von Paris (Viroflay).

****An diesem spannenden Projekt teilzunehmen bedeutet:****

- Du wirst nach Ziel- und Budgetabsprache einen jährlichen **Marketingplan** entwickeln und umsetzen, um Leads zu generieren und die Aktivitäten in deiner Region zu unterstützen.
- Du wirst den Plan anschließend durch eine Reihe von **Marketingkanälen** führen. Darunter **SEA/SEO, Webinare, Veranstaltungen**, strategische Partner (Medien/Leadgenerierung), **E-Mail-, ABM- und Social Media Kampagnen**, etc., um qualitativ hochwertige Leads zu generieren und dabei innerhalb des Budgets zu arbeiten.
- Du unterstützt das Vertriebsteam bei der Akquise von B2B-Leads, wobei der Schwerpunkt auf der **Steigerung der Markenbekanntheit**, der **Gewinnung von MQLs** (Marketing Qualified Leads) und der **Erstellung von Inhalten** liegt.

****Welche Aufgaben hast Du? ****

- Du erstellst, verwaltest und verfolgst Deinen eigenen Marketingplan sowie Deine Kampagnen.
- Du verwaltest ein Budget.
- Du arbeitest eng mit dem deutschen Sales Team zusammen, um gemeinsame Strategien zu erstellen und umzusetzen.
- Du erstellst, verwaltest und steuerst Marketingkampagnen in Online- und Offline-Kanälen.
- Du koordinierst Leadgenerierungskampagnen mit unseren SEA-Experten und betreust sie (Medienseiten, soziale Medien, etc.).
- Du erstellst einen Co-Marketing-Plan mit Partnern und führst die geplanten Operationen durch (Webinare, Whitepapers, Pressemitteilungen, Case Studies, etc.).
- Du steigerst den Bekanntheitsgrad der Marke im DACH-Raum durch öffentlichkeitswirksame Maßnahmen (PR, Veranstaltungen, Artikel, etc.).
- Du erstellst einen Veranstaltungskalender für die Region, organisierst die Veranstaltungen und wirbst für sie.
- Du arbeitest mit den Teams für Produktmarketing, Content-Marketing und Vertrieb zusammen, um personalisierte Ressourcen und Botschaften zu erstellen.
- Die innerhalb Deiner Kampagnen erstellten Assets (Landingpages, E-Mails, Infografiken, Videos, Banner, Whitepaper, etc.) nutzt Du und passt sie ggf. an.
- Du erstellst Case Studies und hebst diese auf der Website und in deinen Kampagnen hervor.

****Wen suchen wir? ****

- + Positive Energie und Eigeninitiative, sowie eine gute Arbeitsethik.
- + Mindestens 4 Jahre Erfahrung in einer ähnlichen Position.
- + Du beherrschst die deutsche Sprache in Wort und Schrift (Muttersprache erwünscht).
- + Du sprichst sehr gutes Englisch und möchtest in einem internationalen Team arbeiten.
- + Du hast Liebe zum Detail und bist schreibaffin.
- + Du hast eine ausgezeichnete Fähigkeit, in einem schnellen Umfeld selbstständig mehrere Aufgaben zu erledigen, Dich selbst zu organisieren und Deine Aufgaben zu priorisieren.